

Wie mittelständische Unternehmen Innovationen und Wachstum fördern können



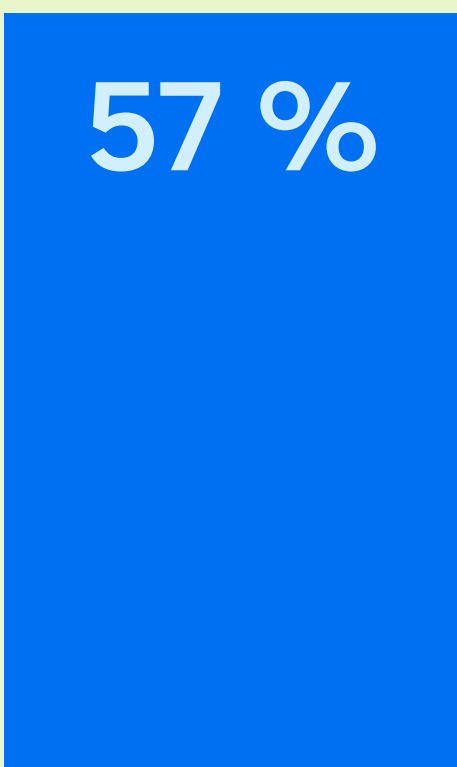
Highlights der Studie

Mittelständische Unternehmen wissen, dass sie wachsen müssen, um in schnelllebigen Märkten wettbewerbsfähig zu sein. Eine Studie von SAP und Oxford Economics erläutert ihre wichtigsten Strategien, Chancen und Bedrohungen – und zeigt, dass sich die Branchenführer darauf konzentrieren, eine agile, qualifizierte und motivierte Belegschaft als Katalysator für Innovationen aufzubauen. **Hier sind drei wichtige Erkenntnisse.**

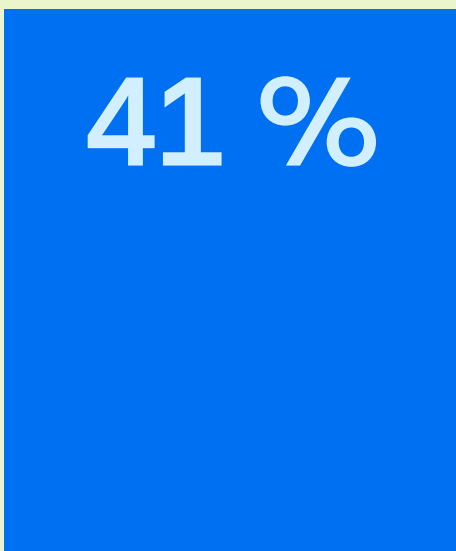
1

Kurskorrektur für Wachstum

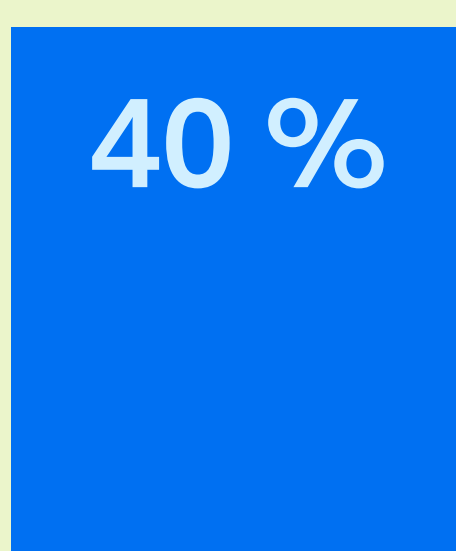
Mittelständische Unternehmen konzentrieren sich stark auf Wachstum und Rentabilität, sehen sich aber vielen externen und internen Risiken ausgesetzt. Die folgenden Punkte werden am häufigsten genannt:



IT-Infrastruktur kann nicht an Wachstum angepasst werden



Unfähigkeit, Beschäftigte umzuschulen und weiterzubilden



Makroökonomische Probleme

2

Innovationen gewinnen weiter an Fahrt

Innovation mit neuen Produkten, Services und Geschäftsmodellen gehört zu den **5 wichtigsten** Unternehmensprioritäten und



glauben, dass KI in Zukunft erheblich zur Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Services beitragen wird.

3

Schnelle Skalierbarkeit

Um zu skalieren, Workflows zu automatisieren, Talentlücken zu schließen und Innovationen zu unterstützen, kommt es auf die richtige Grundlage an. Viele, die Cloud-Lösungen eingeführt haben, genießen Vorteile wie mehr Agilität, optimierte Prozesse und geringere Kosten. Die Befragten stellten außerdem fest, wie wichtig es ist, Prozesse und Daten unternehmensweit zu integrieren, um Folgendes zu ermöglichen:



Entwicklung umfassender innovativer Geschäftsmodelle



Besserer Wissensaufbau für kontinuierliche Innovationen



Beschleunigung der fortlaufenden digitalen Transformation



Mehr erfahren

Um die unterschiedlichen Perspektiven mittelständischer Unternehmen kennenzulernen, lesen Sie die Zusammenfassung der Oxford-Economics-Studie: „**Vier Wege, in einer sich schnell verändernden Welt erfolgreich zu sein**“.

Wenden Sie sich an Ihren SAP-Partner, um die richtige Lösung für Ihr Unternehmen zu finden.

Über diese Studie

Oxford Economics und SAP haben Erkenntnisse von 2.100 mittelständischen Unternehmen aus der ganzen Welt und aus allen Branchen gesammelt, um deren Chancen und Herausforderungen besser zu verstehen.